

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ประเภทวิชา

สาขาวิชา

สาขางาน

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2563

บริหารธุรกิจ

การตลาด

ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (รับผู้จบมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า)

หมวดวิชา	ปวส.1												ปวส.2												
	ภาคเรียนที่ 1						ภาคเรียนที่ 2						ภาคเรียนที่ 3						ภาคเรียนที่ 4						
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	ก	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	ก	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	ก	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	ก	
หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	30000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	2	2	3		30000-1207	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3	0	3														
วิชาภาษาต่างประเทศ (6 หน่วยกิต)																									
หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง													30000-1102	การเขียนและการพูดเชิงวิชาชีพ	3	0	3								
วิชาภาษาไทย (3 หน่วยกิต)																									
หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง							30000-1308	วิทยาศาสตร์งานธุรกิจและบริการ	2	2	3														
วิชาวิทยาศาสตร์ (3 หน่วยกิต)																									
หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	30000-1402	คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิด	3	0	3																				
วิชาคณิตศาสตร์ (3 หน่วยกิต)																									
หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง													30000-1501	ชีวิตและสังคมไทย	3	0	3		30000-1608	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	0	2	1		
วิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (6 หน่วยกิต)																			30000-1602	การคิดอย่างเป็นระบบ	2	0	2		
วิชาทักษะวิชาชีพพื้นฐาน	30200-1002	หลักการตลาด	2	2	3	30001-2003	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3									30001-1002	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	2	2	3		
15 หน่วยกิต																			30001-1055	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3		
																			30200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3		
วิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	30202-2001	การจัดการการขาย	3	0	3	30202-2007	กลยุทธ์การตลาด	2	2	3			30202-2006	การวิจัยการตลาด	2	2	3	30202-2003	ผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3			
21 หน่วยกิต	30202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	30202-2005	การจัดจำหน่ายทางการตลาด	3	0	3								30202-2004	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	2	2	3			
วิชาสมรรถนะวิชาชีพเลือก						30202-2203	การค้าปลีกแบบไม่มีร้านค้า	2	2	3			30202-2205	สัมมนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่	2	2	3	30202-2208	การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจการค้าสมัยใหม่	3	0	3			
12 หน่วยกิต													30202-2204	การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	2	2	3								
โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ													30202-8501	โครงการ	*	*	4								
4 หน่วยกิต																									
วิชาเลือกเสรี	30000-1101	ทักษะภาษาไทยเชิงวิชาชีพ	3	0	3								30202-2104	เทคนิคการนำเสนอ	2	2	3	30000-9201	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อม	1	2	2			
8 หน่วยกิต																									
ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ												30202-8001	ฝึกงาน	*	*	4									
4 หน่วยกิต																									
รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ	30200-0001	การบัญชีเบื้องต้น	2	2	3																				
13 หน่วยกิต	30200-0002	การขายเบื้องต้น	1	2	2	30200-0007	การหาข้อมูลทางการตลาด	2	2	3															
	30200-0003	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ	1	2	2	30200-0008	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3															
กิจกรรมเสริมหลักสูตร	30000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1 (กิจกรรมพิมพ์ดีดไทย-Eng ด้วยคอมพิวเตอร์)	0	2	0	30000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2 (สัปดาห์เพื่อนร่วมงานวิจัยเบื้องต้น)	0	2	0			30000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3 (ชีวิตและสังคมไทย)	0	2	0	30000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4 (การพัฒนาคุณภาพในการทำงาน)	0	2	0			
													30000-2005	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	0	2	0								

หน่วยกิตและชั่วโมงเรียน

20 12 25

18 14 24

0 0 4

14 12 22

19 10 23

หน่วยกิตรวม (รวมวิชาปรับพื้นฐาน)

98

หมายเหตุ 1. แผนการเรียนนี้ใช้สำหรับนักศึกษาแรกเข้า ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563

เริ่มเปิดภาคเรียน เดือนพฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป

2. แกไขรหัสวิชารายวิชาปรับพื้นฐาน เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2564